

CONTENT!?! - SEI ES DIR SELBST WERT!

Content wirkt, wenn Information auf Empathie trifft. Wissen teilen pusht Dein Business.

Content zu veröffentlichen klingt aufwändig. Keine Zeit für Content Marketing, keine Lust, keine Ideen, kein Know-how? Und überhaupt ...

Dafür gibt's doch Abhilfe:

Eins

Such Dir ein Medium, das Du selbst gerne benutzt – LinkedIn oder Xing, Blog, YouTube, Podcast, Info-Brief (Weekly, Monthly), Newsletter, E-Mail-Marketing, Buch.

Zwei

Frag Dich, welche Themen Deine Zielgruppen umtreiben. Wo liegt deren stärkste Quelle für Frustration und welche Lösungen hast Du parat? Präzisiere Deine Zielgruppe und dein Lösungsangebot.

Drei

Plane priorisierte Themen zeitlich ein – mit saisonalen oder aktuellen Bezugspunkten. Ergreife auch spontane Gelegenheiten. Bauchgefühl entwickeln!

Vier

Finde einen spannenden Kontext und variiere in der Form (Statement, Umfrage, Case, Story, Praxiswissen)

Fünf

Schreib aus der Sicht der Zielgruppe und mache dies bereits in der Headline deutlich.

Sechs

Habe keine Angst vor dem ersten Satz.

Sieben

Veröffentliche nichts, was Du später bereust und nutze die Expertise von Schreibprofis!

BALD KOMMT BOOKIE. DAS BRANDBOOK